



## XS TACTICAL

7,7 k abonnés

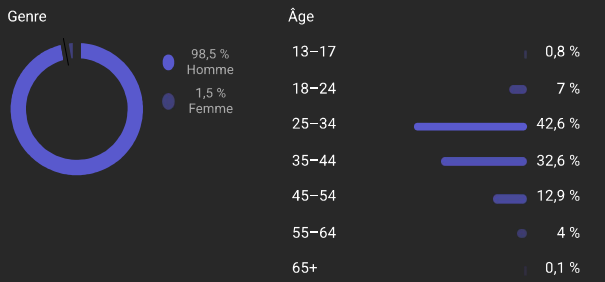
XS TACTICAL | Le Quartier Général de la XS Army. 🧡🧡

Ici, on ne joue pas, on opère. La destination n°1 pour les passionnés de FPS Tactiques et MilSim. Que tu sois vétéran ou débutant, profite d'un ...

### Statistiques clés de la chaîne 28 derniers jours

Abonnés (Depuis toujours)	Vidéos mises en ligne (Depuis toujours)	Spectateurs uniques	Vues
7,7 k	20	16,9 k	47,8 k
Durée de visionnage (heures)	Durée moyenne d'une vue	Pourcentage moyen de vidéo regardé	Spectateurs réguliers
3,4 k	4:54	21,0 %	43,5 %

### Données démographiques 28 derniers jours



### Vidéos sélectionnées

Vidéos qui valent le détour

### Catégories de thèmes

Ce graphique présente une liste d'URL de pages Wikipédia décrivant le contenu de la chaîne

- [Action game](#)
- [Role-playing video game](#)
- [Video game culture](#)

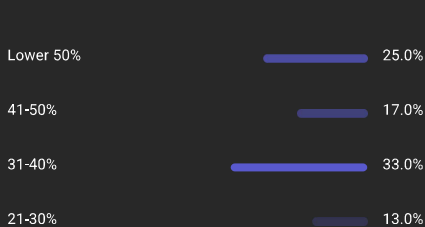
### Centres d'intérêt de l'audience 28 derniers jours



### Centres d'intérêt (types de produits) 28 derniers jours



### Revenus du foyer 28 derniers jours



### Statut parental 28 derniers jours





Instant Gaming

presariocq93@gmail.com



Ce kit média a été créé le 10 mai 2026. Les audiences sont des

## XS TACTICAL

7,7 k abonnés

XS TACTICAL | Le Quartier Général de la XS Army. 🧡🧡

Ici, on ne joue pas, on opère. La destination n°1 pour les passionnés de FPS Tactiques et MilSim. Que tu sois vétéran ou débutant, profite d'un ...

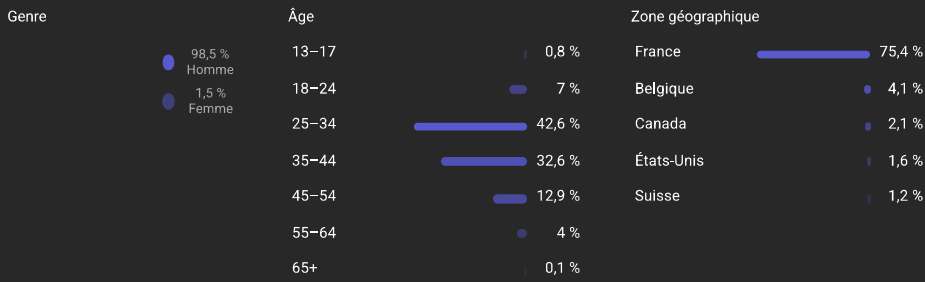
### Statistiques clés de la chaîne

28 derniers jours

Abonnés (Depuis toujours)	Vidéos mises en ligne (Depuis toujours)	Spectateurs uniques	Vues
7,7 k	20	16,9 k	47,8 k
Durée de visionnage (heures)	Durée moyenne d'une vue	Pourcentage moyen de vidéo regardé	Spectateurs réguliers
3,4 k	4:54	21,0 %	43,5 %

### Données démographiques

28 derniers jours



### Vidéos sélectionnées

Vidéos qui valent le détour

### Catégories de thèmes

Ce graphique présente une liste d'URL de pages Wikipédia décrivant le contenu de la chaîne

- [Action game](#)
- [Role-playing video game](#)
- [Video game culture](#)

### Centres d'intérêt de l'audience

28 derniers jours



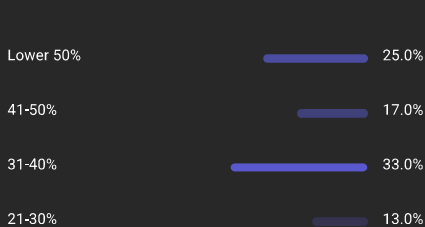
### Centres d'intérêt (types de produits)

28 derniers jours



### Revenus du foyer

28 derniers jours



### Statut parental

28 derniers jours

